

Proyecto de ley

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina, etc.

Art. 1°.- Fíjase en 25% el porcentaje máximo de participación accionaria que personas físicas o jurídicas extranjeras podrán tener directa o indirectamente en empresas argentinas cuyo objeto principal sea la actividad comunicacional masiva, ya sea radial, televisiva, gráfica, o se materialice a travésde redes informáticas nacionales o internacionales.

Los medios de comunicación que a la fecha de entrada en vigencia de la presente ley sean de de titularidad o control de personas físicas o jurídicas extranjeras no estarán alvcanzados por las disposiciones de la misma.

Art. 2º.- Será nulo de nulidad absoluta cualquier acuerdo o decisión judicial en cuya virtud se excedan estos límites, incluso los derivados de la aplicación de leyes que regulen procesos concursales y/o falimentarios.

Art. 3°.- Esta ley comenzará a regir inmediatamente después de su publicación.

Art. 4°.- Comuniquese al Poder Ejecutivo Nacional.

TOMAS HUBEN PRUYAS

Engarel Romero

DANTE ELIZONDO

SUILLERMO AMSTUTZ Diputado Nacional

ROBERTO BASUALDO Diputado de la Nación

LARREGOY

he is usediou

DESIANOS T

Althosoland